

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Хакасия  
«Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭК 04** Основы предпринимательской деятельности  
для подготовки специалистов среднего звена по специальности  
09.02.06 Сетевое и системное администрирование

Абакан, 2022

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Область применения программы

Программа дисциплины реализуется в рамках подготовки участников Международного движения WorldSkills Russia «Молодые профессионалы» по компетенции Предпринимательство.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности реализуется в цикле Общепрофессиональных дисциплин.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

| № п/п | Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции  |
|-------|--|
| 1     | Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования   |
| 2     | Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса   |
| 3     | Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,  |
| 4     | Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды  |
| 5     | Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты  |
| 6     | Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов   |
| 7     | Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д. |

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

У 01 определить свои возможности в предпринимательской деятельности;

У 02 использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;

У 03 разрабатывать бизнес-план предприятия;

У 04 анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;

У 05 систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;

У 06 ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;

У 07 добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

**знать:**

З 01 коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;

З 02 начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия;

З 03 понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности;

З 04 необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;

З 05 возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях;

З 06 актуальные вопросы развития предпринимательства в России.

**Согласно техническому описанию компетенции Предпринимательство в формате подготовки участников Международного движения WorldSkills Russia «Молодые профессионалы»**

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны уметь защищать модули компетенции Предпринимательства в формате чемпионата WorldSkills

Модуль В1: Бизнес-идея;

Модуль С1: Целевая группа;

Модуль D1: Планирование рабочего процесса;

Модуль E1: Маркетинговое планирование;

Модуль F1: Устойчивое развитие;

Модуль G1: Финансовые показатели;

Модуль H1: Презентация компании.

**Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы из ФГОС СПО по дисциплине Основы предпринимательской деятельности**

| Код    | Компетенции   |
|--------|---|
| ОК 01* | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам   |
| ОК 02* | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности   |
| ОК 03* | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие  |
| ОК 04* | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиента  |
| ОК 05* | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                 |
| ОК 06* | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей   |
| ОК 07* | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях   |
| ОК 08* | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |
| ОК 09* | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности  |
| ОК 10* | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках   |
| ОК 11* | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере  |

**Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы из требований к техническому описанию компетенции  
Предпринимательство в формате чемпионата WorldSkills Russia по дисциплине  
Основы предпринимательской деятельности**

| Код модуля | Наименование модуля            |
|------------|--------------------------------|
| Модуль В1  | Бизнес-идея                    |
| Модуль С1  | Целевая группа                 |
| Модуль D1  | Планирование рабочего процесса |
| Модуль E1  | Маркетинговое планирование     |
| Модуль F1  | Устойчивое развитие            |
| Модуль G1  | Финансовые показатели          |
| Модуль H1  | Презентация компании           |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 38 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| №  | Наименование разделов                          | Объем часов |
|----|--|-------------|
| 1. | Введение                                       | 1           |
| 2. | Раздел 1 Введение в бизнес-планирование        | 7           |
| 3. | Раздел 2. Основы бизнес - планирования         | 8           |
| 4. | Раздел 3. Инструментарий бизнес - планирования | 22          |
|    | Всего  | 38          |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| №   | Наименование разделов и тем                                    | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы  | Объем часов |
|---|--|--|-------------|
| 1.  | Введение   | Содержание дисциплины.   | 1           |
| <b>Раздел 1 Введение в бизнес-планирование</b>      |  |  | <b>7</b>    |
| 2.  | Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом        | Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования   | 1           |
| 3.  | Тема 2. Методология и организация планирования                 | Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов.  | 1           |
| 4.  |  | Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Самозанятые лица как субъекты предпринимательской деятельности. | 1           |
| 5.  | Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план              | Сущность стратегического планирования. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ  | 1           |
| 6.  |  |  | 1           |
| 7.  | Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования | Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.  | 1           |
| 8.  |  |  | 1           |
| <b>Раздел 2. Основы бизнес-планирования</b>         |  |  | <b>8</b>    |
| 9.  | Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел                  | Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.   | 1           |
| 10.   |  |  | 1           |
| 11.   | Тема 6. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана   | Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера  | 1           |
| 12.   |  |  | 1           |
| 13.   | Тема 7. Технология бизнес-планирования                         | Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Описание бизнеса.   | 1           |
| 14.   |  |  | 1           |
| 15.   | Тема 8. Анализ рынка   | Практическая работа<br>ПР 1 Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов  | 1           |
| 16.   |  |  | 1           |
| <b>Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования</b> |  |  | <b>20</b>   |
| 17.   | Тема 9. Используемые   | Практическая работа  | 3           |

|              |  |  |           |
|--------------|--|--|-----------|
| 18.          | показатели и процедуры расчета                                       | ПР 2 Используемые показатели и процедуры расчета (показатели для финансового анализа, бизнес-среды).                             |           |
| 19.          |  |  |           |
| 20.          | Тема 10. Используемые методы анализа и оценки проектов               | Практическая работа  | 2         |
| 21.          |  | ПР 3 Используемые методы анализа и оценки проектов (анализ безубыточности, оценка и анализ экономической эффективности проектов) |           |
| 22.          | Тема 11. Современные информационные технологии в бизнес-планировании | Практические работы  | 6         |
| 23.          |  | ПР 4 Программный продукт Microsoft Project   |           |
| 24.          |  |  |           |
| 25.          |  | ПР 5 Построение диаграммы Ганта  |           |
| 26.          |  | ПР 6 Социальные сети, как один из инструментов продвижения продукции (работ, услуг)  |           |
| 27.          |  |  |           |
| 28.          | Тема 12. Моделирование бизнес-процессов                              | ПР. 7 Разработки моделей информационных бизнес-процессов   | 1         |
| 29.          |  | ПР. 8 Разработки моделей материальных бизнес-процессов   | 2         |
| 30.          |  |  |           |
| 31.          |  | ПР. 9 Разработки моделей производственных бизнес-процессов   | 1         |
| 32.          |  | ПР. 10 Разработки моделей финансовых потоков бизнес-процессов  | 3         |
| 33.          |  |  |           |
| 34.          |  |  |           |
| 35.          |  | СУРО 1 Составление бизнес-плана  | 4         |
| 36,37,38     |  |  |           |
| <b>Всего</b> |  |  | <b>38</b> |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Оборудование учебного кабинета: схемы, таблицы, нормативно-правовые акты.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

ноутбук Lenovo V130-15IGM 15.6, МФУ Canon, локальная сеть с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор Epson, лицензионное программное обеспечение профессионального назначения (MicrosoftOffice, КонсультантПлюс, 1С:Предприятие 8.3, Moodle), комплект учебно-методической документации.

Бизнес-игра «Лучший производитель автомобиля!»

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Нормативно-правовая база:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими ред. и изм.)
- 2 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
- 3 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- 4 Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход»

Основные источники:

- 5 Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В. Бизнес планирование. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017 – 144 с.
- 6 Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / Е. В. Купцова; под ред. А. А. Степанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019 – 435 с. – (Серия: Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

- 7 Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2019 – 420 с. – (Серия: Профессиональное образование).