

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
Республики Хакасия
«Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 Основы предпринимательской деятельности
основной образовательной программы**

08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования
промышленных и гражданских зданий

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется в рамках подготовки участников Регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» Республики Хакасия - 2023

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» реализуется в цикле Общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1- ОК 11	<ul style="list-style-type: none">● определить свои возможности в предпринимательской деятельности;● использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; разрабатывать бизнес-план предприятия;● анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;● систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;● ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;● добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.	<ul style="list-style-type: none">● коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;● начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия;● понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности;● необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;● возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях;● актуальные вопросы развития предпринимательства в России.

1.3 Перечень формируемых компетенций:

Перечень общих компетенции элементы, которых формируются в рамках дисциплины

Код	Компетенции
-----	-------------

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	32
в том числе:	
теоретическое обучение	13
практические занятия	17
Контрольная работа	2
Промежуточная аттестация	нет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование			7	ОК 1- ОК 6, ОК 9 - ОК 11
1.	Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	1	
2.	Тема 2. Методология и организация планирования	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.	1	
3.		Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Самозанятые лица как субъекты предпринимательской деятельности.	1	
4.	Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	Сущность стратегического планирования. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ	1	
5.	Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования	Методы планирования и прогнозирования.	1	
6.		Информационное обеспечение планирования.	1	
7.		Плановые показатели, нормы и нормативы.	1	
Раздел 2. Основы бизнес-планирования			8	ОК 1- ОК 6, ОК 9 - ОК 11
8.	Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	1	
9.		Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера	1	
10.	Тема 6. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера	1	
11.		Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера	1	
12.	Тема 7. Технология бизнес-планирования	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера	1	
13.	Тема 7. Технология бизнес-планирования	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера	1	

		Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Описание бизнеса.		
14.		ПР 1 Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов	2	
15.				
	Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования		15	
16.	Тема 9. Используемые показатели и процедуры расчета	ПР 2 Используемые показатели и процедуры расчета (показатели для финансового анализа, бизнес-среды).	3	ОК 1- ОК 6, ОК 9 - ОК 11
17.				
18.				
19.	Тема 10. Используемые методы анализа и оценки проектов	ПР 3 Используемые методы анализа и оценки проектов (анализ безубыточности, оценка и анализ экономической эффективности проектов)	2	
20.				
21.	Тема 11. Современные информационные технологии в бизнес-планирование	ПР 4 Программный продукт Microsoft Project	4	
22.				
23.		ПР 5 Построение диаграммы Ганта		
24.				
25.	Тема 12. Моделирование бизнес-процессов	ПР. 7 Разработки моделей информационных бизнес-процессов	1	
26.		ПР. 8 Разработки моделей материальных бизнес-процессов	1	
27.		ПР. 10 Разработки моделей финансовых потоков бизнес-процессов	4	
28.				
29.				
30.				
Контрольная работа			2	
Всего			32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета: схемы, таблицы, нормативно-правовые акты.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

ноутбук Lenovo V130-15IGM 15.6, МФУ Canon, локальная сеть с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор Epson, лицензионное программное обеспечение профессионального назначения (MicrosoftOffice, КонсультантПлюс, 1С:Предприятие 8.3, Moodle), комплект учебно-методической документации.

Бизнес-игра «Лучший производитель автомобиля!»

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовая база:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими ред. и изм.)
- 2 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
- 3 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- 4 Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход»

Основные источники:

- 5 Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В. Бизнес планирование. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017 – 144 с.
- 6 Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / Е. В. Купцова; под ред. А. А. Степанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019 – 435 с. – (Серия: Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

- 7 Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2019 – 420 с. – (Серия: Профессиональное образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины проводится преподавателем при текущем контроле и во время промежуточной аттестации в форме экзамена/ зачета/ дифференцированного зачета.

Текущий контроль проводится в соответствии с рабочими материалами, входящими в состав УМК: методических рекомендаций организации лабораторно-практических занятий по дисциплине, ФОС, а также проверочными заданиями к учебным занятиям, выполнения практических занятий, участия в семинарских занятиях, подготовке докладов, рефератов, эссе ит.д.

4.1 Результаты обучения

<i>Результаты обучения</i>	<i>Показатели оценки результата</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства; • начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия; • понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности; • необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; • возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях; • актуальные вопросы развития предпринимательства в России. 		Тестирование на сайте ДО
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить свои возможности в предпринимательской деятельности; • использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; разрабатывать бизнес-план предприятия; • анализировать конкретные ситуации повседневной 	Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования	Текущий контроль практических работ
	Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса	Наблюдение
	Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и	Оценка практических работ

<p>деловой жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; • ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства; • добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность. 	формулировать бизнес-идею	
	Умение оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды	Написание эссе
	Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты	
	Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов	Текущий контроль практических работ
Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.	Тестирование Текущий контроль практических работ. Собеседование	

4.2 Результаты освоения компетенций

Код и наименование компетенций	Показатели оценки результата	Методы оценки
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Наблюдение, самооценка
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиента	Собеседование, устный опрос
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Текущий контроль практических работ
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Наблюдение, самооценка
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Текущий контроль практических работ
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	