

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия
«Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭК 04 Основы предпринимательской деятельности
для подготовки специалистов среднего звена по специальности
08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Абакан, 2022

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины реализуется в рамках подготовки участников Международного движения WorldSkills Russia «Молодые профессионалы» по компетенции Предпринимательство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности реализуется в цикле Общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования
2	Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса
3	Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,
4	Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды
5	Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты
6	Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов
7	Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

У 01 определить свои возможности в предпринимательской деятельности;

У 02 использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;

У 03 разрабатывать бизнес-план предприятия;

У 04 анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни;

У 05 систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;

У 06 ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;

У 07 добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

знать:

З 01 коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;

З 02 начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия;

З 03 понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности;

З 04 необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;

З 05 возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях;

З 06 актуальные вопросы развития предпринимательства в России.

Согласно техническому описанию компетенции Предпринимательство в формате подготовки участников Международного движения WorldSkills Russia «Молодые профессионалы»

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны уметь защищать модули компетенции Предпринимательства в формате чемпионата WorldSkills

Модуль В1: Бизнес-идея;

Модуль С1: Целевая группа;

Модуль D1: Планирование рабочего процесса;

Модуль E1: Маркетинговое планирование;

Модуль F1: Устойчивое развитие;

Модуль G1: Финансовые показатели;

Модуль H1: Презентация компании.

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы из ФГОС СПО по дисциплине Основы предпринимательской деятельности

Код	Компетенции
ОК 01*	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02*	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03*	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04*	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиента
ОК 05*	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06*	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 07*	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08*	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09*	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10*	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11*	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

**Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы из требований к техническому описанию компетенции
Предпринимательство в формате чемпионата WorldSkills Russia по дисциплине
Основы предпринимательской деятельности**

Код модуля	Наименование модуля
Модуль В1	Бизнес-идея
Модуль С1	Целевая группа
Модуль D1	Планирование рабочего процесса
Модуль E1	Маркетинговое планирование
Модуль F1	Устойчивое развитие
Модуль G1	Финансовые показатели
Модуль H1	Презентация компании

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Наименование разделов	Объем часов
1.	Введение	1
2.	Раздел 1 Введение в бизнес-планирование	7
3.	Раздел 2. Основы бизнес - планирования	8
4.	Раздел 3. Инструментарий бизнес - планирования	20
	Всего	36

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Объем часов
1.	Введение	Содержание дисциплины.	1
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование			7
2.	Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования	1
3.	Тема 2. Методология и организация планирования	Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов.	1
4.		Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Самозанятые лица как субъекты предпринимательской деятельности.	1
5.	Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	Сущность стратегического планирования. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ	1
6.			1
7.	Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования	Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.	1
8.			1
Раздел 2. Основы бизнес-планирования			8
9.	Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.	1
10.			1
11.	Тема 6. Бизнес модель как концептуальная основа бизнес-плана	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Модель А.Остервальдера	1
12.			1
13.	Тема 7. Технология бизнес-планирования	Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Описание бизнеса.	1
14.			1
15.	Тема 8. Анализ рынка	Практическая работа ПР 1 Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов	1
16.			1
Раздел 3. Инструментарий бизнес-планирования			20
17.	Тема 9. Используемые	Практическая работа	3

18.	показатели и процедуры расчета	ПР 2 Используемые показатели и процедуры расчета (показатели для финансового анализа, бизнес-среды).	
19.			
20.	Тема 10. Используемые методы анализа и оценки проектов	Практическая работа	2
21.		ПР 3 Используемые методы анализа и оценки проектов (анализ безубыточности, оценка и анализ экономической эффективности проектов)	
22.	Тема 11. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	Практические работы	6
23.		ПР 4 Программный продукт Microsoft Project	
24.			
25.		ПР 5 Построение диаграммы Ганта	
26.		ПР 6 Социальные сети, как один из инструментов продвижения продукции (работ, услуг)	
27.			
28.	Тема 12. Моделирование бизнес-процессов	ПР. 7 Разработки моделей информационных бизнес-процессов	1
29.		ПР. 8 Разработки моделей материальных бизнес-процессов	2
30.			
31.		ПР. 9 Разработки моделей производственных бизнес-процессов	1
32.		ПР. 10 Разработки моделей финансовых потоков бизнес-процессов	3
33.			
34.			
35.		СУРО 1 Составление бизнес-плана	2
36.			
Всего			36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета: схемы, таблицы, нормативно-правовые акты.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

ноутбук Lenovo V130-15IGM 15.6, МФУ Canon, локальная сеть с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор Epson, лицензионное программное обеспечение профессионального назначения (MicrosoftOffice, КонсультантПлюс, 1С:Предприятие 8.3, Moodle), комплект учебно-методической документации.

Бизнес-игра «Лучший производитель автомобиля!»

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовая база:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими ред. и изм.)
- 2 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
- 3 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- 4 Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход»

Основные источники:

- 5 Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В. Бизнес планирование. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017 – 144 с.
- 6 Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / Е. В. Купцова; под ред. А. А. Степанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019 – 435 с. – (Серия: Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

- 7 Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2019 – 420 с. – (Серия: Профессиональное образование).