

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Республики Хакасия  
Техникум коммунального хозяйства и сервиса

## **ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

для подготовки специалистов среднего звена по специальности:

**ОП.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома  
(квалификация «техник»)**

Абакан, 2020

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) для подготовки специалистов среднего звена по специальности **08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома (квалификация «техник»)**

Разработчики:  
, преподаватель

*Утверждена:*  
*Заместитель директора по УР*  
*Тарабрина В.И.* \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

Электронная версия программы находится в методическом кабинете.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	3
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	19

## **1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 08.02.11 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома (квалификация «техник»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2015 г. № 1444.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав профессионального цикла образовательной программы. До ее изучения обучающийся должен успешно освоить дисциплины ЕН.01 – математика; ЕН.3 – информатика; ОП.01 – охрана труда; ОП.02 – правовое обеспечение профессиональной деятельности; ОП.04 – информационные технологии в профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины является необходимым условием для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка;
- оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
- определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда;
- определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации;
- составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома;

- проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия;

- эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями;

- анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия.

**знать:**

- основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики;

- основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);

- состав издержек производства, выполнения услуг и работ;

- основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;

- основы современного менеджмента, методы управления;

- принципы делового общения в коллективе;

- сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов
1	2
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>104</b>
<b>Обязательные аудиторные учебные нагрузки (всего)</b>	<b>70</b>
в том числе	
занятия лекционного типа	50
практические занятия	20
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (всего)</b>	<b>34</b>
<b>Итоговая аттестация в форме:</b>	<b>диф.зачет</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>
<b>РАЗДЕЛ 1</b>	<b>ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>		
<b>Тема 1.1. Основные положения экономической теории</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>
	1.	Экономика, экономическая деятельность.	ознакомительный
	2.	Экономическая теория. Методы и функции экономической теории.	ознакомительный
	3.	Микро-, макроэкономика.	ознакомительный
	<b>Тематика учебных занятий</b>		4
	1.	Лекция «Основные положения экономической теории»	2
	2.	Практическое занятие «Основные положения экономической теории»	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление схем «Структура микроэкономики», «Структура макроэкономики»		2	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>
	1.	Процесс производства. Факторы производства.	ознакомительный
	2.	Издержки производства. Ограниченность ресурсов.	ознакомительный
	3.	Стадии развития производства. Структура современного производства.	ознакомительный
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Темы рефератов: 1. Типы и модели экономических систем. 2. Хозяйственный риск и виды потерь. 3. Современные факторы производства.		2
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>
	1.	Рынок, виды рынков.	ознакомительный
	2.	Спрос, предложение.	ознакомительный
	3.	Рыночное равновесие.	репродуктивный
	<b>Тематика учебных занятий</b>		4
1.	Лекция «Принципы рыночной экономики»	4	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> решение задач «Определение параметров рыночного равновесия»		2	
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	
	1.	Макроэкономические показатели.	ознакомительный	
	2.	ВВП	ознакомительный	
	3.	Экономический рост	ознакомительный	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			6
	1.	Лекция «Макроэкономические показатели»	4	
	2.	Практическое занятие «Макроэкономические показатели»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Темы рефератов: 1. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. 2. Номинальный и реальный ВВП. 3. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		2	
<b>Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	
	1.	Экономический цикл	ознакомительный	
	2.	Экономический кризис	ознакомительный	
	3.	Безработица	ознакомительный	
	4.	Инфляция	ознакомительный	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			6
	1.	Лекция «Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование»	4	
	2.	Практическое занятие «Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование»	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Темы рефератов: 1. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. 2. Две стороны экономического кризиса. 3. Безработица, ее типы и последствия.		2



	4. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. 5. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.			
<b>Тема 1.6. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень усвоения</b>	<b>2</b>	
	1. Предпринимательство	ознакомительный		
	2. Субъект предпринимательской деятельности	ознакомительный		
	3. Организационно-правовая форма	ознакомительный		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Темы рефератов: 1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. 3. Современные формы предприятий. 4. Организационно-экономические основы деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства.		<b>2</b>	
<b>Тема 1.7. Капитал и имущество предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень усвоения</b>	<b>10</b>	
	1. Основной капитал предприятия	ознакомительный		
	2. Основные фонды предприятия	репродуктивный		
	3. Показатели эффективного использования основных фондов	репродуктивный		
	4. Оборотный капитал	ознакомительный		
	5. Оборотные фонды	репродуктивный		
	6. Показатели эффективного использования оборотных фондов	репродуктивный		
		<b>Тематика учебных занятий</b>		<b>8</b>
	1.	Лекция «Понятие основного капитала, его сущность и значение. Основные фонды предприятия»		<b>2</b>
	2.	Урок «Оценка основных фондов. Показатели эффективного использования основных фондов»		<b>2</b>
3.	Лекция «Оборотный капитал организации, его структура. Оборотные фонды, их структура. Фонды обращения и их роль в успешном развитии организации»		<b>2</b>	
4.	Урок «Показатели эффективного использования оборотных фондов»		<b>2</b>	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа:</b> решение задач «Анализ структуры основных, оборотных фондов», «Расчет показателей эффективного использования основных и оборотных фондов предприятия»		2	
<b>Тема 1.8. Механизмы формирования заработной платы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	
	1.	Трудовые ресурсы	ознакомительный	
	2.	Производительность труда	репродуктивный	
	3.	Современные факторы производства	ознакомительный	
	4.	Оплата труда	репродуктивный	
	5.	Тарифная система	репродуктивный	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			6
	1.	Лекция «Механизмы формирования заработной платы»	4	
	2.	Практическое занятие «Механизмы формирования заработной платы»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа:</b> решение задач «Механизмы формирования заработной платы», «Расчет показателей производительности труда»		2	
<b>Тема 1.9. Издержки производства и себестоимость продукции. Основы ценообразования.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	
	1.	Издержки производства	ознакомительный	
	2.	Себестоимость продукции	репродуктивный	
	3.	Ценообразование	репродуктивный	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			8
	1.	Лекция «Издержки производства и себестоимость продукции»	2	
	2.	Урок «Классификация и группировка издержек»	2	
	3.	Лекция «Основы ценообразования»	2	
	4.	Урок «Механизм ценообразования»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа:</b> решение задач «Калькулирование себестоимость продукции»		2	
<b>Тема 1.10. Формирование финансовых</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень</b>	<b>2</b>	

результатов предприятия (организации).			<b>усвоения</b>		
	1.	Эффективность производства	ознакомительный		
	2.	Показатели эффективности	репродуктивный		
	3.	Прибыль предприятия (организации)	репродуктивный		
Самостоятельная работа обучающихся: решение задач «Расчет показателей эффективности производства»				2	
Тема 1.11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации).	Содержание учебного материала		<b>Уровень усвоения</b>	10	
	1.	Материально-техническая база предприятия (организации)	ознакомительный		
	2.	Инвестиционная политика предприятия	репродуктивный		
	3.	Инновационная политика предприятия	ознакомительный		
	Тематика учебных занятий				8
	1.	Лекция «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации)»			4
	2.	Урок «Показатели эффективности капитальных вложений»			2
	4.	Контрольная работа «Основы экономики»			2
	Самостоятельная работа обучающихся: Домашняя работа: решение задач «Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов»				2
РАЗДЕЛ 2.	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА				
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления.	Содержание учебного материала		<b>Уровень усвоения</b>	8	
	1.	Цели, задачи менеджмента. Принципы управления. Объект, субъект управления	ознакомительный		
	2.	Школы менеджмента	ознакомительный		
	3.	Организация, открытые системы	ознакомительный		
	4.	Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль	ознакомительный		
	5.	Цикл менеджмента	ознакомительный		
	Тематика учебных занятий				4

	1.	Лекция «Сущность современного менеджмента. Цикл управления»		4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> заполнение таблицы «Эволюция менеджмента»			4
<b>Тема 2.2. Методы управления. Информационный менеджмент.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	<b>8</b>
	1.	Методы управления: экономические, административные и социально-психологические	ознакомительный	
	2.	Личность	ознакомительный	
	3.	Управление информацией	ознакомительный	
	4.	Коммуникации в системе управления	ознакомительный	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			6
	1.	Лекция «Методы управления. Информационный менеджмент»		4
	2.	Практическое занятие «Процесс принятия управленческого решения»		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление схем «Организационные структуры управления», «Процесс мотивации»			2
	<b>Тема 2.3. Принципы делового общения в коллективе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>
1.		Деловое общение	ознакомительный	
2.		Стили руководства	ознакомительный	
3.		Власть, лидерство	ознакомительный	
4.		Неформальная организация	ознакомительный	
5.		Конфликт	ознакомительный	
<b>Тематика учебных занятий</b>			4	
1.		Лекция «Принципы делового общения в коллективе»		4
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> заполнение таблицы «Виды стилей управления и их содержание», построение «решетки менеджмента», составление таблицы «Дискуссия и аргументация в деловом общении»			2	
<b>РАЗДЕЛ 3.</b>	<b>ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b>			

Тема 3.1. Сущность маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	2	
	1.	Сущность и цели маркетинга	ознакомительный		
	2.	Принципы и функции маркетинга	ознакомительный		
	3.	Комплекс маркетинга	ознакомительный		
	4.	Особенности маркетинга в профессиональной деятельности	ознакомительный		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление схем «Маркетинговая среда фирмы», «Процесс реализации маркетинга»				2	
Тема 3.2. Маркетинговые исследования.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	10	
	1.	Маркетинговые исследования	ознакомительный		
	2.	Рынок как объект изучения. Конъюнктура рынка. Емкость рынка.	ознакомительный		
	3.	Потребители как объект изучения. Сегментация рынка.	ознакомительный		
	4.	SWOT-анализ. Конкурентная позиция	ознакомительный		
	5.	Маркетинговая информационная система	ознакомительный		
	<b>Тематика учебных занятий</b>				6
	1.	Лекция «Маркетинговые исследования»			4
	2.	Практическое занятие «Маркетинговые исследования»			2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление схем «Алгоритм проведения маркетингового исследования», «Система маркетинговой информации», «Модель потребительского поведения», таблицы «Характерные черты рынков продавца и потребителя»				
Тема 3.3. Коммуникационная политика.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	2	
	1.	Маркетинговые коммуникации	ознакомительный		
	2.	Реклама. Каналы распространения рекламных посланий	ознакомительный		
	3.	Стимулирование сбыта и продажи	ознакомительный		
	4.	Паблик рилейшенз	ознакомительный		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Темы рефератов: 1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 2. Формирование спроса и стимулирование сбыта и продажи. 3. Критерии выбора каналов распространения рекламных посланий. Престижная реклама. 4. Современная система деловой коммуникации.		2	
<b>Тема 3.4. Стратегии и программа маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>Уровень усвоения</b>	
	1.	Принципы разработки и виды стратегий маркетинга	ознакомительный	
	2.	Программа маркетинга. Структура маркетинговой программы	ознакомительный	
	3.	Программа маркетинга как этап в стратегическом планировании компании.	ознакомительный	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			8
	1.	Лекция «Стратегии и программа маркетинга»		4
	2.	Практическое занятие «Стратегии и программа маркетинга»		2
	3.	Контрольная работа «Основы менеджмента и маркетинга»		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление схем «Процесс стратегического планирования», «Осуществление ценовой стратегии на предприятии ЖКХ», «Взаимосвязь функций маркетинга, менеджмента и управления персоналом в менеджменте услуг», таблицы «Показатели качества услуги в сфере жилищно-коммунальных услуг и критерии их оценки»			2
<b>ВСЕГО:</b>			<b>104</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы предполагает наличие кабинета общеобразовательных дисциплин, оборудованного наглядными пособиями и справочной литературой; библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

### **Основные источники:**

1. Воробьева И.П. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Воробьева И.П., Громова А.С., Рыжкова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34736>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дробышева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Исаев Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24800>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24795>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Дополнительные источники:**

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглой Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15396>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14328>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю



5. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский

государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

15. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Интернет-ресурсы:**

16. <http://studopedia.ru/osnoviekonomiki.php>

17. <https://infourok.ru/kratkiy-kurs-lekciy-po-osnovam-ekonomiki-257284.html>

18. [http://www.bookol.ru/nauka\\_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm](http://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm)

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения опросов, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, домашних заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>
<p><b>умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка;</li><li>- оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике;</li><li>- определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда;</li><li>- определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации;</li><li>- составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома;</li><li>- проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия;</li><li>- эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями;</li><li>- анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия.</li></ul>	<p>Умение анализировать макроэкономические показатели.</p> <p>Демонстрация знаний в выборе инструмента коммуникационной политики предприятия.</p> <p>Демонстрация умений составлять сметную документацию на выполнение услуг.</p> <p>Умение оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности.</p> <p>Умение составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг.</p>

<p><b>знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики;</li> <li>- основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);</li> <li>- состав издержек производства, выполнения услуг и работ;</li> <li>- основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;</li> <li>- основы современного менеджмента, методы управления;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.</li> </ul>	<p>Демонстрация знаний основных положений экономической теории, издержек производства, сущность маркетинга.</p> <p>Умение применять знания в области планирования, учета материальных ресурсов.</p>
---	---