

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия
«Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.07 Основы предпринимательской деятельности

основной образовательной программы

09.02.09 Веб разработка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.07 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. Учебная дисциплина СГ.07. Основы предпринимательской деятельности является частью образовательной программы по специальности 09.02.09 Веб разработка

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» при реализации образовательных программ СПО вносит существенный вклад в формирование общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена в рамках осваиваемой профессии или специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ОК | Умения | Знания |
|---------------|--|---|
| ОК 1- ОК 6 | <ul style="list-style-type: none"> • определить свои возможности в предпринимательской деятельности; • использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; разрабатывать бизнес-план предприятия; • анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; • систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; • ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства; • добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность. | <ul style="list-style-type: none"> • коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства; • начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия; • понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности; • необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; • возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях; • актуальные вопросы развития предпринимательства в России. |

1.3 Перечень формируемых компетенций

Перечень общих компетенции элементы, которых формируются в рамках

дисциплины

| Код | Наименование общих компетенций |
|-------|--|
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 06 | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---------------------------------|---------------------|
| Объем образовательной программы | 36 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 20 |
| практические занятия | 16 |
| Промежуточная аттестация | комплексный экзамен |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.07 Основы предпринимательской деятельности

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объём в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|--|---------------|---|
| <i>Раздел 1. Возникновение предпринимательской деятельности в России</i> | | 1 | ОК 01 -ОК 06 |
| <i>Тема 1.1. История возникновения и сущность предпринимательства</i> | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 1 | |
| | Понятие предпринимательства, его признаки, черты. Зарождение предпринимательства в Киевской Руси. Развитие в годы правления Петра I(1689-1725) и до1917г. | 1 | |
| <i>Раздел 2. Основы предпринимательства</i> | | 10 | ОК 01 -ОК 06 |
| <i>Тема 2.1. Сущность предпринимательства и его виды</i> | <i>Основное содержание учебного материала</i> | | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 2 | |
| | «Анализ видов предпринимательской деятельности» | 2 | |
| <i>Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.</i> | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | ОК 01 -ОК 06 |
| | Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей | 2 | |
| <i>Тема 2.3. Порядок регистрации предпринимательской деятельности</i> | <i>Основное содержание учебного материала</i> | | ОК 01 -ОК 06 |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 2 | |
| | Составление перечня документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства | 2 | |
| <i>Тема 2.4. Налогообложение предпринимательской деятельности</i> | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | ОК 01 -ОК 06 |
| | Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами. Ответственность за нарушение налогового законодательства | 2 | |
| <i>Тема 2.5. Бухгалтерский учёт и отчётность</i> | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | ОК 01 -ОК 06 |
| | Виды налогов и порядок введения их в действие. | 2 | |

| | | | |
|---|--|--|--------------|
| Раздел 3. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности | | 3 | OK 01 -OK 06 |
| Тема 3.1. Индивидуальное предпринимательство | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | |
| | | Анализ различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности | 2 |
| Тема 3.2. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 1 | OK 01 -OK 06 |
| | Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью. общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество. Производственные кооперативы. Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива | 1 | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | | |
| Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности | | 6 | OK 01 -OK 06 |
| Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции. | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 1 | |
| | Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции. | 1 | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 2 | |
| | Себестоимость продукции. | 2 | |
| Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 1 | |
| | Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. | 1 | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 2 | |
| | Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности | 2 | |
| Раздел 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности | | 5 | OK 01 -OK 06 |
| Тема 5.1. Основные средства и нематериальные активы | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | |
| | Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации | 2 | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 1 | |
| | Норма амортизации. Методы начисления амортизации | 1 | |
| Тема 5.2. Кадровое | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | |

| | | | |
|---|--|---|--------------|
| обеспечение предпринимательской деятельности | Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. | 2 | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 2 | |
| | Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда | 2 | |
| Раздел 6 Предпринимательское проектирование и бизнес-план | | 5 | OK 01 -OK 06 |
| Тема 6.1. Технология проведения маркетингового исследования | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | |
| | Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. | 2 | |
| Тема 6.2. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. | <i>Основное содержание учебного материала</i> | | OK 01 -OK 06 |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 3 | |
| | Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана | 3 | |
| Раздел 7. Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности | | 4 | OK 01 -OK 06 |
| Тема 7.1. Работа с договорами | <i>Основное содержание учебного материала</i> | 2 | |
| | Понятие сделки и договора. Виды договоров, наиболее часто используемые в предпринимательской деятельности. | 2 | |
| | <i>Тематика практических занятий</i> | 2 | |
| | Составление договора купли-продажи. | 2 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в специализированном учебном кабинете, в котором имеется возможность обеспечения свободного доступа в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативам и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения.

В кабинете имеется мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по предпринимательской деятельности, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовая база

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими ред. и изм.)
- 2 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
- 3 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- 4 Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход»

Основные источники

1. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Субботина Т.Н., Якунина М.В. Бизнес планирование. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017 – 144 с.
2. Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для СПО / Е. В. Купцова; под ред. А. А. Степанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019 – 435 с. – (Серия: Профессиональное образование).
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, учебник-М:ИЦ «Академия», 2016.

Дополнительные источники

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум:ИНФРА-М, 2013
2. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013
3. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014
4. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. - М.: Издательство Юрайт, 2019 – 420 с. – (Серия: Профессиональное образование).

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 Основы предпринимательской деятельности**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины проводится преподавателем при текущем контроле и во время промежуточной аттестации в форме *комплексного экзамена*.

Текущий контроль проводится в соответствии с рабочими материалами, входящими в состав УМК: методических рекомендаций организации лабораторно-практических занятий по дисциплине, ФОС, а также проверочными заданиями к учебным занятиям, выполнения практических занятий, *участия в семинарских занятиях, подготовке докладов, рефератов, эссе* ит.д.

4.1 Результаты обучения

| <i>Результаты обучения</i> | <i>Показатели оценки результата</i> | <i>Методы оценки</i> |
|---|--|-------------------------------------|
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства; • начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия; • понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности; • необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; • возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях; • актуальные вопросы развития предпринимательства в России. | | Тестирование |
| <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить свои возможности в предпринимательской деятельности; • использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; разрабатывать бизнес-план предприятия; • анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; • систематизировать и отрабатывать быстро | Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования | Текущий контроль практических работ |
| | Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса | Наблюдение |
| | Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею | Оценка практических работ |
| | Умение оценивать риски | Написание эссе |

| | | |
|---|---|--|
| <p>изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства; • добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность. | <p>ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды</p> | |
| | <p>Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты</p> | |
| | <p>Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов</p> | <p>Текущий контроль практических работ</p> |
| | <p>Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.</p> | <p>Тестирование Текущий контроль практических работ. Собеседование</p> |

4.2 Результаты освоения компетенций

| Код и наименование компетенций | Показатели оценки результата | Методы оценки |
|--------------------------------|---|-----------------------------|
| ОК 1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Наблюдение, самооценка |
| ОК 2 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | |
| ОК 3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | |
| ОК 4 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиента | Собеседование, устный опрос |

| | | |
|------|---|-------------------------------------|
| ОК 5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Текущий контроль практических работ |
| ОК 6 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей | Наблюдение, самооценка |